

---

特力(2908:TT)  
2020年第三季投資人報告資料

---

*2020 November*

# 法律聲明

- 特力股份有限公司於本次簡報中所提供的訊息(包括所有前瞻性聲明forward-looking statements)均有可能因新訊息、未來事件發生或其他原因而有變化，本公司並不承擔任何關於本簡報中訊息之更新或更正的責任
- 本簡報中所提出之前瞻性聲明與實際結果可能具有差異，並非明示或暗示之保證所提供的訊息具正確性、完整性或可靠性，也並非指針對公司、市場所提出的正式聲明。
- 2013年1月1日起，本公司已採用國際會計準則理事會所發行的國際會計準則(IFRS)、並經中華民國金融監督管理委員會(FSC)認可並發布生效。本公司依據國際會計準則出具年度及期中合併財務報告，唯台灣所採用之國際會計準則與原先採用的一般公認會計原則之間會存在重大差異，故2013年的財務數字與先前發布的中華民國一般公認會計準則下的財務信息相比可能存在重大差異。

何采容  
特力集團營運長  
TEL:886-2-8791-5888

張嘉宏(如有額外資訊需求請聯絡)  
特力(股)公司投資人關係管理部暨代理發言人  
TEL: 886-2-8791-5888 ext.5041  
Email: Eric-JH.Chang@testritegroup.com

林素玲  
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人  
TEL: TEL:886-2-8791-5888

陳玄臻  
投資人關係部主任  
TEL:886-2-8791-5888 ext.5936  
Email: investor@testritegroup.com

# 報告人



## 何采容

Robin Ho

特力集團營運長

是特力集團邁向新零售的重要推手。2000年加入特力公司，先後負責專案管理、法務、人力資源、貿易營運、數位商務等工作，帶領特力屋零售事業群建立「特力+」電商購物平台，成功實現線上線下全通路整合，為集團永續發展打開新格局。

- 台北市內湖區新湖三路23號6樓  
特力集團總部
- Tel: 886-2-87915888
- Fax: 886-2-87915987
- [Robin.ho@testritegroup.com](mailto:Robin.ho@testritegroup.com)
- <http://www.testritegroup.com>

### 學歷：

南加大企業管理系

### 現職：

- 特力(股)公司董事
- 特力屋(股)公司董事
- 特力(股)公司營運長

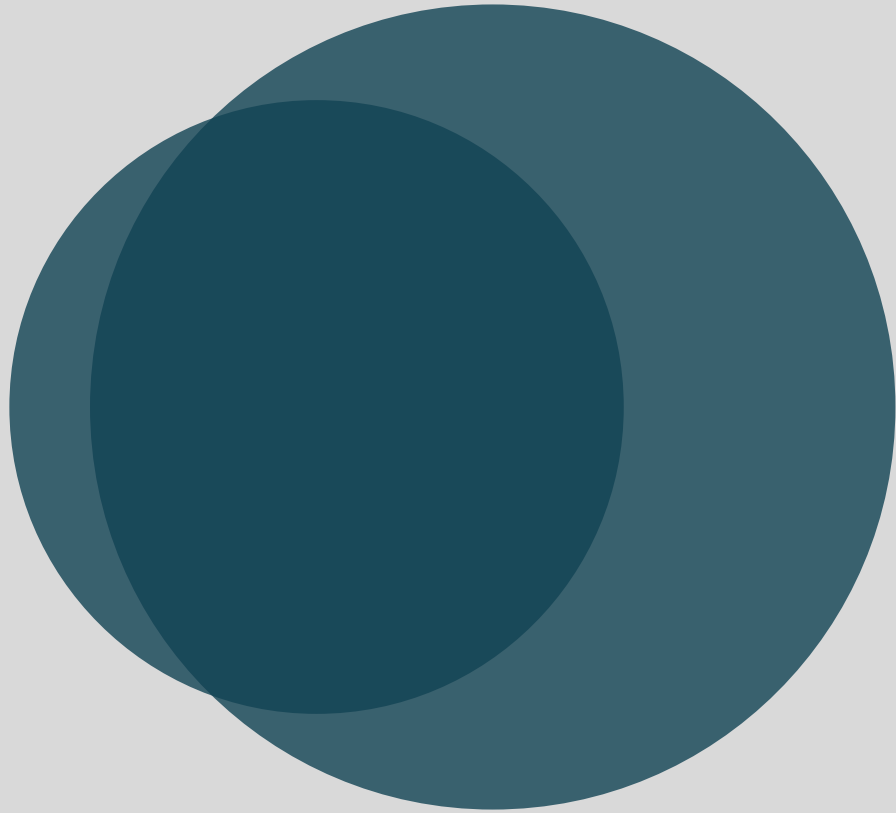
### 專長：

- 企業策略發展與戰略規劃
- 零售/貿易營運管理
- 數位商務及數據探勘
- 組織發展與變革

# 會議議程

---

- 集團介紹
- 財務表現
- 貿易事業發展重點
- 零售事業發展重點



# 集團介紹

# 經營理念



李麗秋女士(Judy Lee)  
特力集團董事長暨CEO

“特力集團四十餘年來始終堅持「**誠信經營、穩健創新**」，資訊透明、機制周全、團隊擔當是我們的致勝祕訣，並因此建構良好的體質及運籌發展實力，支持我們不斷從挑戰中看見機會，邁向穩穩的永續之路。”

# 集團架構-聚焦零售及貿易雙核心本業

## 特力零售事業群

家居家飾	HOLA特力和樂(26)、HOLA Petite(7)、hoi!好好生活(11)
居家修繕	TLW特力屋(27+10)、特力幸福家(3)
床墊寢具	HOLA CASA和樂名品傢俱(26)、Reve(3)、WEDGWOOD (14)、FRETTE(3)、Zucchi (2)
全方位居家整合服務	DÉCOR House
品牌代理	Crate & Barrel (3)

## 特力貿易事業群

### 五金工具

手工具、電動工具、五金配件、汽車用品、汽車配件

### 起居用品

家用電器、家用燈飾、家廚用品、家飾用品、聖誕飾品

### 衛浴收納

衛浴用品、收納用品、旅行箱包、旅行用品

### 季節性商品

戶外傢俱、園藝用品、烤肉用品、東北亞專案

### 文具用品

文具用品、室內傢俱、辦公用品、電腦週邊、電腦配件

### 代理事業

市場佈局

台灣

美洲

泛歐洲

紐澳

東南亞

印度

## 附屬事業群

### 設計團隊

產品設計、包裝設計、工業設計

### 中欣實業

賣場興建、辦公大樓興建、招商

### 物流/倉儲服務

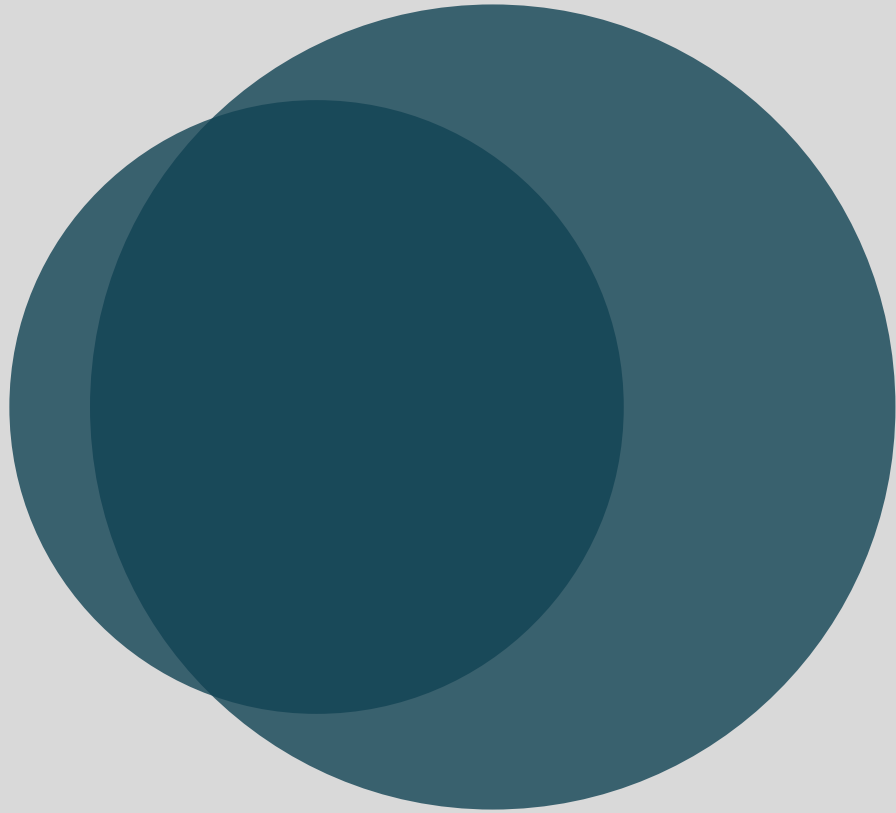
台灣、美國、歐洲

Note: store numbers updated as on September 30<sup>th</sup>, 2020

# 大事紀







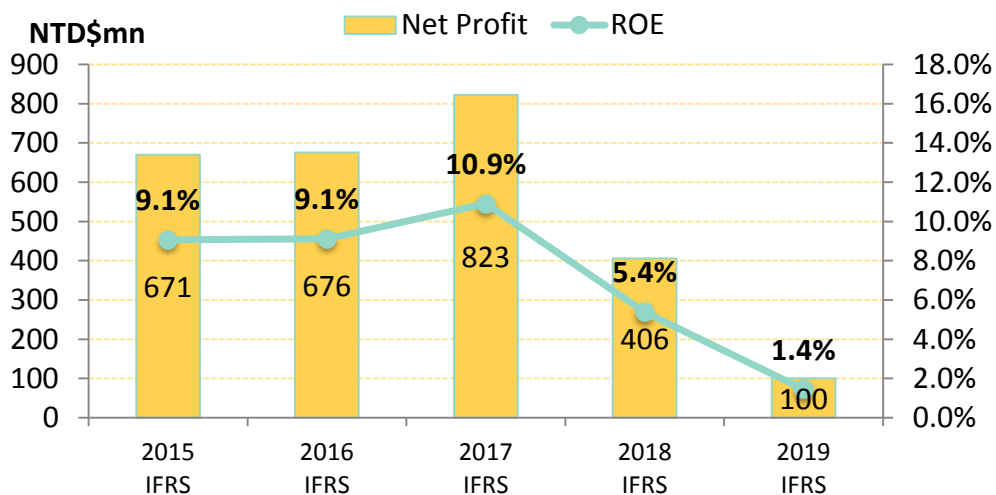
# 財務表現

# 追求股東最佳利益

## 股東權益報酬率穩定

- 特力集團長期獲利穩定，符合股東最佳利益
- 雖2018年及2019年受和樂中國閉店影響，仍持續投資及精進本業發展，創造正循環，以穩健步伐追求永續經營。

### TR Group ROE & Net profit



## 提升公司治理，強化資訊揭露高透明度

特力公司於臺灣證券交易所/櫃買中心共同主辦之108年度公司治理評鑑，排名列於21%~35% (分為七個級距之第三級距)

# 100%

2019 年全體員工及貿易/零售供應商  
100% 完成廉潔承諾書的簽署，落實誠  
信經營。

# 長期投資價值-屹立台灣百大服務業30年



一九八六年高居前百大的企業當中，連年屹立百大榜單始終不墜的企業中，服務業僅十二家。

服務業變化速度快，消費者喜好潮流不斷更迭，能屹立於百大服務業30年者，多為國營之民生事業單位，如此更凸顯出特力長期穩健經營風格，提供股東長期投資價值。

公司名稱	1986 排名	2016 排名	2017 排名	2018 排名	2019 排名
台灣電力	1	1	1	1	1
中華電信	2	7	8	10	11
中華航空	3	13	13	13	14
長榮海運	4	14	14	14	12
陽明海運	7	16	15	16	15
交通部鐵路管理局	8	61	59	62	62
台灣自來水	13	54	53	56	55
遠東百貨	14	35	38	41	44
和泰汽車	17	10	11	11	10
中鼎工程	33	24	25	28	30
萬海航運	37	31	29	25	22
特力	43	42	41	40	43

# 2019年財務資訊摘要-優化體質、穩健步伐

## 營業收入(YoY)

2019: -4.6%

2018: 7.9%

受到主要客戶於2018年因應美中貿易戰提前備貨、墊高營收基期之影響，營收較2018年略減。

## 毛利率

2019: 27.1%

2018: 25.7%

2019年因產品組合優化，故毛利率較前一年同期成長1.4%。

## 稅前淨利率

2019: 0.2%

2018: 0.9%

2019年獲利主要受到特力和樂撤出中國閉店產生大幅度一次性費用影響，較去年同期減少。

(新台幣/百萬元)	4Q19	4Q18	年增(減)率%	2019	2018	年增(減)率%
營業收入	9,067	9,792	-7.4%	38,061	39,898	-4.6%
營業成本	(6,617)	(7,349)	-10.0%	(27,752)	(29,637)	-6.4%
營業毛利	2,450	2,443	0.3%	10,309	10,261	0.47%
營業費用	(2,226)	(2,543)	-12.5%	(9,453)	(9,778)	3.3%
營業利益	224	(100)	-324%	856	483	77.2%
營業外收(支)	(88)	(160)	-45%	(765)	(137)	458.4%
稅前淨利	136	(260)	152.4%	91	346	-73.7%
本期淨利	141	(197)	171.6%	112	419	-73.3%
其他綜合淨利	(83)	(15)	453.3%	(189)	(62)	204.8%
本期綜合淨利	57	(212)	126.9%	(78)	357	-121.9%
淨利歸屬於本公司業主	138	(203)	168%	100	406	-75.4%
(新台幣;元)						
基本每股盈餘	0.27	(0.39)	189.7%	0.2	0.8	-75%
稀釋每股盈餘	0.27	(0.39)	189.7%	0.2	0.8	-75%
毛利率	27.0%	25.0%	2.1%	27.1%	25.7%	1.4%
營業利益率	2.5%	-1.2%	3.7%	2.3%	1.2%	1.1%
稅前淨利率	1.5%	-2.7%	4.2%	0.2%	0.9%	-0.6%
稅後淨利率	1.5%	-2.1%	3.6%	0.3%	1.0%	-0.8%

# 2020第三季財務資訊摘要-財務表現重現穩定成長

## 營業收入(YoY)

3Q20: 11.5%

3Q19: -0.6%

受惠於歐美客戶的穩健需求及疫情後國人消費習性的改變及搭配政府振興三倍券方案之加持，第三季營收較去年同期大幅成長。

## 毛利率

3Q20: 25%

3Q19: 25.2%

第三季毛利率因受產品組合之影響，較去年同期略減0.2%。

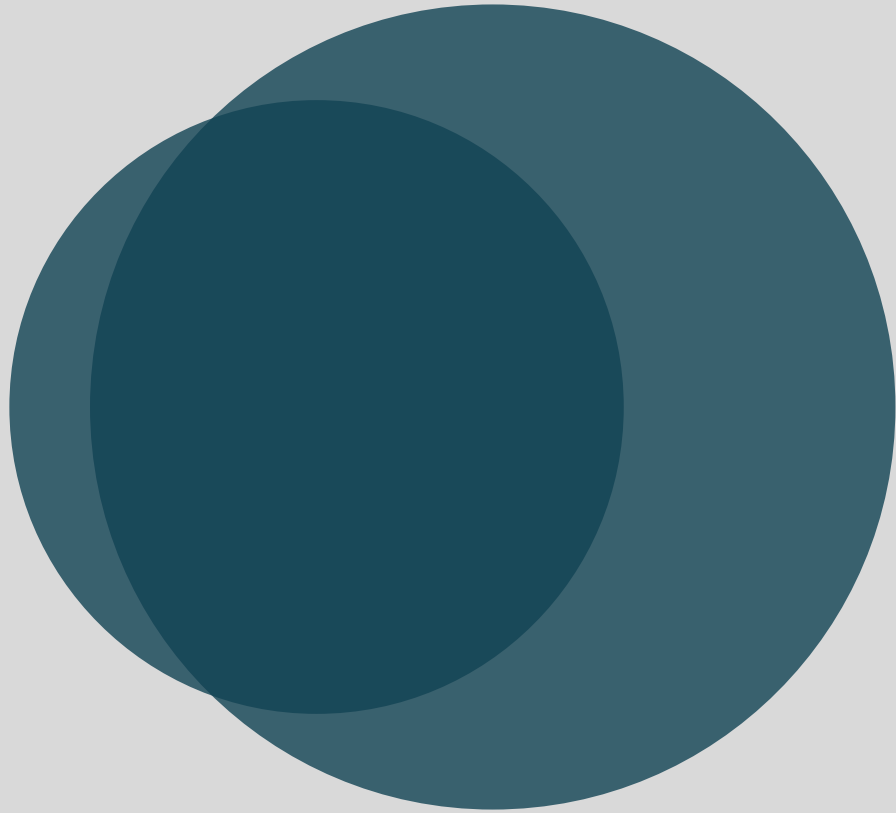
## 稅前淨利率

3Q20: 3.2%

3Q19: 1.3%

因營業收入上揚，進而帶動營業利益率之成長，較去年同期增加2.0%。

(新台幣/百萬元)	3Q20	3Q19	年增(減)率%	2020/01-09	2019/01-09	年增(減)率%
營業收入	10,906	9,781	11.5%	30,794	28,994	6.2%
營業成本	(8,180)	(7,315)	11.8%	(22,713)	(21,135)	7.5%
營業毛利	2,726	2,466	10.6%	8,081	7,859	2.8%
營業費用	(2,362)	(2,298)	2.8%	(7,121)	(7,227)	-1.5%
營業利益	364	168	116.7%	960	632	51.9%
營業外收(支)	(14)	(46)	-70.3%	(98)	(677)	-85.6%
稅前淨利	351	122	186.4%	863	(45)	2001.1%
本期淨利	260	172	51.2%	644	(29)	2320.7%
其他綜合淨利	15	(94)	-116.0%	(73)	(106)	31.1%
本期綜合淨利	275	78	252.6%	571	(135)	523.0%
淨利歸屬於本公司業主	256	166	53.7%	633	(37)	1789.3%
(新台幣;元)						
基本每股盈餘	0.52	0.33	57.6%	1.28	(0.07)	1928.6%
稀釋每股盈餘	0.52	0.33	57.6%	1.28	(0.07)	1928.6%
毛利率	25.0%	25.2%	-0.2%	26.2%	27.1%	-0.9%
營業利益率	3.3%	1.7%	1.6%	3.1%	2.2%	0.9%
稅前淨利率	3.2%	1.3%	2.0%	2.8%	-0.2%	3.0%
稅後淨利率	2.3%	1.7%	0.6%	2.1%	-0.1%	2.2%



# 貿易事業

# 全球佈局、強化供應鏈

供應鏈佈局橫跨歐美亞洲，發揮彈性及穩健之出貨實力



- 在全球8個國家/地區設立11個據點，落實全球佈局、在地經營。
- 深耕美洲40年、歐洲30年，提供客戶更多加值服務。
- 於臺灣、德國及美國等地設有物流中心，為集團客戶提供穩定物流配送貨、倉儲及管理服務。
- 供應鏈南向東南亞，強化全球採購能力，深化內外部客戶服務。

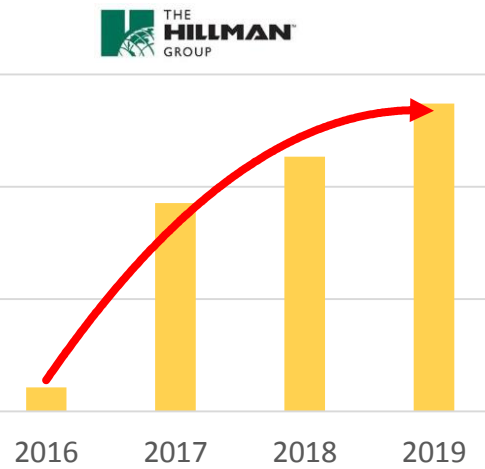
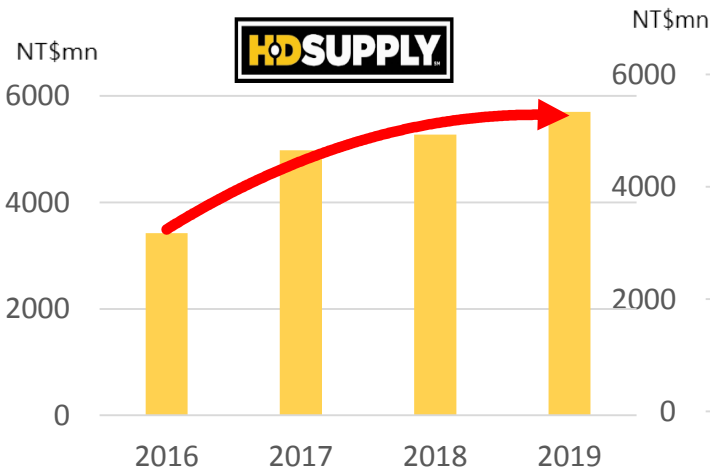


# 服務全球大型零售通路客戶

建立長期穩固服務關係，提供全方位服務，締結策略合作夥伴

## 貿易業務

- 貿易主要客戶們近幾年出貨量持續穩定成長，即使在美中貿易戰及新冠疫情等嚴峻挑戰下，出貨量依舊穩步走揚。
- 2016年與美國Hillman策略聯盟
- 2017年成為Walmart手工具類銷售顧問
- 2017年榮獲O'Reilly 之年度最佳供應商



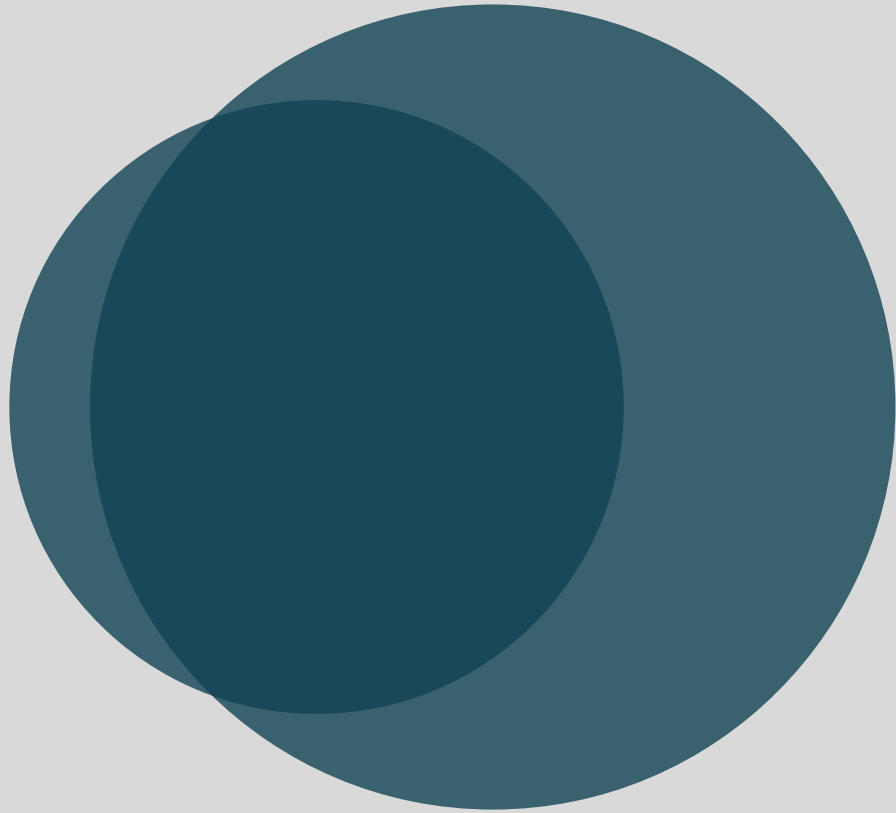
Shipment amounts



# 持續投入新產品研發和設計

- 結合貿易及零售核心雙本業，持續投入新產品設計
- 提供客戶創新價值及差異化產品
- **特力集團自2014年首次參與國際設計獎項，至今已累積奪得22座國際設計大獎，包含14座包裝設計獎和8座產品設計獎。**



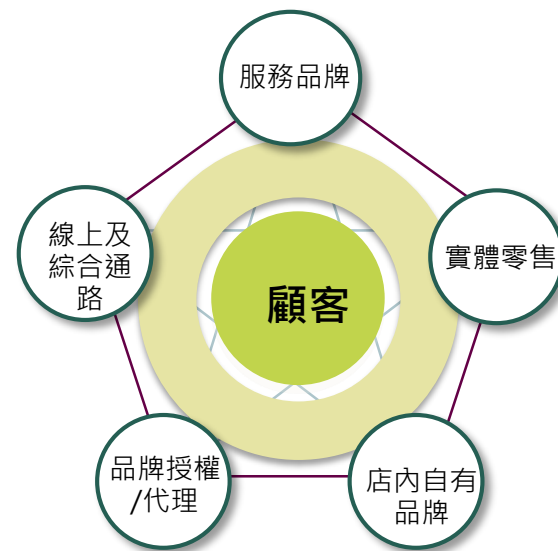


# 零售事業

# 以「家」為中心之產業佈局

家的大小事，一輩子都是特力的事

Store #	2015A	2016A	2017A	2018A	2019A	2020Q3
TLW	26	27	27	27	27	27
HOLA TW	24	25	25	26	26	26
TLW-社區店						10
hoi! 好好生活					9	11
特力幸福家	3	3	4	3	3	3



## 發展策略

- ▶ 發展社區店，貼近客戶生活圈
- ▶ 強化客戶體驗，促進健康居家生活
- ▶ 導入新零售科技，發展全通路
- ▶ 運用集團優勢開發獨家商品



# 服務策略-特力屋貼近客戶生活圈

積極發展社區店，成功展店10家，挹注業績成長



## 深入社區

- Management APP
- 社區管家服務
- 專業清潔服務

## 便利代勞

- 代客安裝
- 5km 滿額免運
- 8hr 即買即裝
- 師傅機動駐點

## 裝修改造

- 熟齡居家改裝
- 油漆換新
- 裝修設計



## 工具租借服務

## 簡易DIY教室服務

園藝/廚藝/水電/  
木工(無粉塵)

## 異業合作

## 24hr 特力屋販賣機



Note: store numbers updated as on June 30<sup>th</sup>, 2020

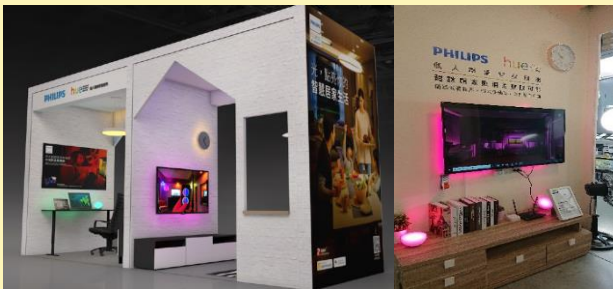
# 實體通路-強化客戶體驗、促進健康居家生活

## 特力屋：自組樂趣，自造美好

- **跨界推動手作**：特力屋手創空間2020年三月，首次跨界與三麗鷗聯名合作，推出獨一無二的手作課程與DIY材料包，在社群媒體上創造巨大聲量，也將手作樂趣擴展到更多客群，也促進親子互動。



- **店內陳列優化**：光，智能照明，居家智慧生活體驗



## 特力和樂：設計生活，體驗優先

### 主題式陳列

- 在每個與家相關的節日將節慶以**互動體驗**方式呈現於門店



### 驚喜私廚

- 除了**廚藝課程**，2020年更推出驚喜**私廚服務**，擴大串聯每個『家的節日』，從空間企劃、私廚料理到創造驚喜的情感連結。



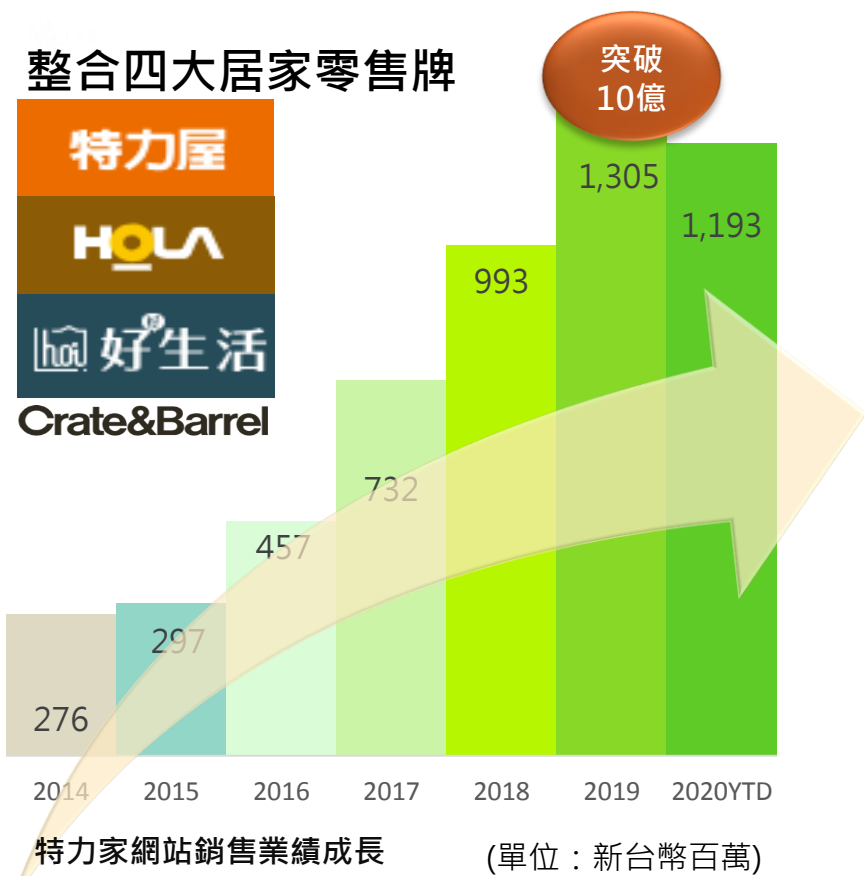
### 智能選枕

- 將累積10年數據資料庫建置**AI智能選枕服務**，讓消費者**5分鐘**選到最適合的枕頭。

# 導入新零售科技，全通路整合

- 發展「**線上行銷、線下體驗**」全通路整合，在商品及通路整合後，2020下半年啟動服務e化建置，整合跨通路優勢服務。
- 成功建立新零售模式後，**2019年線上業績超越10億目標，成長率達31.4%**。

## 整合四大居家零售牌



## 新零售科技體驗-hoi! 好好生活

- 通路發展朝向**家具 + 生活雜貨**雙線並進，店型分為**家具型中大型店 + 選物型百貨小型店**。
- 網路店為最大門店，覆蓋所有商品，作為實體店推薦商品之延伸貨架。
- 加強導入獨家商品；2020年導入丹麥品牌日用清潔品牌及比利時家具品牌，並將商品線區塊化，靈活與同商圈型態連動。



# 品牌代理事業

精準選品，強化產品力，豐富消費者需求

- 2020Q3 代理品牌數量總計24家
- 擴大既有代理品牌商品品類
- 導入新品牌

	Appliance	Kitchen	Lighting	Others
Product Brand	  	     	  	      
Channel Brand (Franchising)				
Channel Brand (Licensing)				 

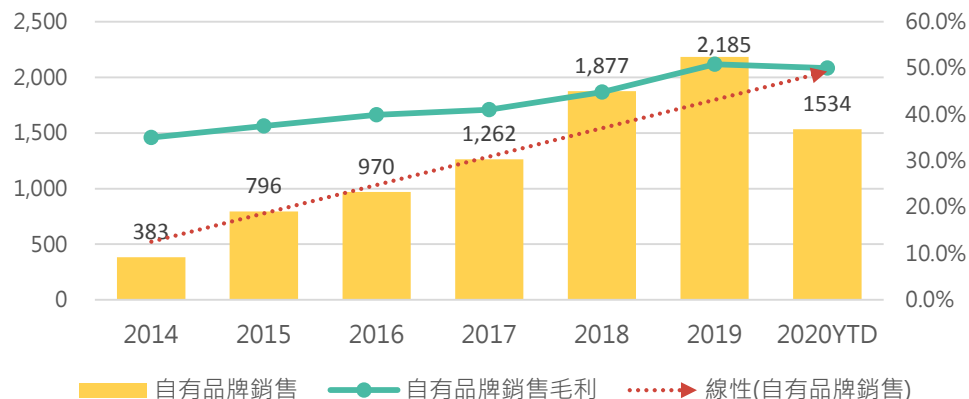
# 運用集團優勢開發獨家商品

創造通路差異化，提升產品組合毛利

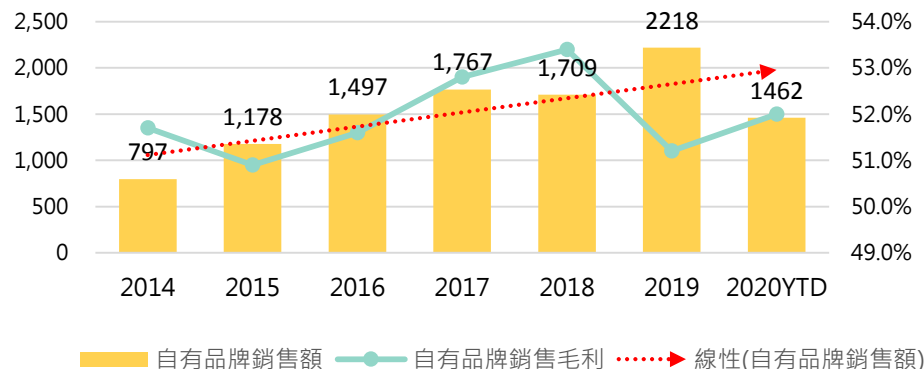
- 持續發展特力屋自有品牌：主力商品為燈飾、衛浴、收納家具，將繼續開發淨水自有品牌。
- 持續發展特力和樂自有品牌：主力商品為寢具、家飾紡品、餐茶玻璃，並透過聯名合作提高商品獨特性。
- 引進獨家商品，整合內外資源，提供銷售、安裝、維修一條龍服務；擴大廚房及卧室的品類、通路佈建。



NT\$mn 特力屋自有品牌銷售



NT\$mn HOLA自有品牌銷售





# 全方位居家生活及服務-獲獎肯定

HOLA特力和樂及特力家居2019年榮獲服務業奧斯卡獎之稱的 **《遠見》五星服務獎**

憑藉門市微笑軍團以高服務品質用心滿足顧客需求，特力和樂第五度勇奪居家生活類首獎，第二名則是集團另一品牌特力屋，冠亞軍皆由特力包辦。待客如親的特力家居致力營造全方位友好購物環境，從去年的百貨/購物中心類第五名一躍成功奪冠，全體同仁對服務的堅持是重要關鍵。



## 居家生活 業態平均成績 **65.54**

調查標準 國內店數前7大，共7家

名次	企業名稱	得分	去年名次
1	HOLA特力和樂	84.15	1
2	特力屋	81.05	3
3	無印良品	65.83	5
4	台隆手創館	62.08	4
5	生活工場	60.00	2

## 百貨/購物中心 業態平均成績 **60.43**

調查標準 6000坪以上的百貨公司及購物中心，共27家

名次	企業名稱	得分	去年名次
1	特力家居	72.5	5
2	環球購物中心	70.42	未入榜
3	大江購物中心	70	未入榜
4	誠品生活	69.38	未入榜
5	比漾廣場	69.21	未入榜

---

THANK YOU

For Watching

---